

# ***Business For Lawyers***

## ***CODICE ETICO***

*Il presente Codice Etico è stato approvato dall'amministratore unico della M.T.D. International Ltd*

## Sommario

|   |   |    |
|---|---|----|
|   | <b>LA VISION E LA MISSION di Business For Lawyers</b> ..... | 3  |
|   | <b>FINALITÀ E DESTINATARI</b> .....                         | 5  |
| 1 | <b>PRINCIPI GENERALI</b> .....                              | 6  |
|   | • Trasparenza e Onestà.....                                 |    |
|   | • Privacy e Sicurezza dei Dati.....                         |    |
|   | • Comportamento Etico Online.....                           |    |
|   | • Proprietà Intellettuale.....                              |    |
|   | • Lotta alla Frode e all'Abuso.....                         |    |
|   | • Responsabilità Sociale.....                               |    |
|   | • Conformità Legale.....                                    |    |
| 2 | <b>PROBLEMI CHE RISOLVIAMO</b> .....                        | 14 |
|   | • Problemi.....   |    |
| 3 | <b>MISSION E VISION</b> .....                               | 15 |
|   | • Vision Generale.....                                      |    |
|   | • Vision (Brand).....                                       |    |
|   | • Vision (Team).....  |    |
|   | • Vision 1 anno.....  |    |
|   | • Vision 3 anni.....  |    |
|   | • Vision 10 anni.....                                       |    |
|   | <b>Conclusioni</b> .....                                    | 17 |
|   | <b>Entrata in Vigore</b> .....                              | 18 |

## **PREMESSA**

### ***LA VISION di Business For Lawyers e del suo CEO Matteo Tosi***

La M.T.D. International Ltd, Matteo Tosi Consulting LLC, aziende del CEO Matteo Tosi creatore del brand Business for Lawyers, è consapevole che stabilire l'autorità come azienda va oltre l'averne membri del personale competenti e fornire un servizio clienti di prim'ordine. Si tratta anche di affrontare attivamente i bisogni dell'intera comunità.

Per garantire una condotta etica nei nostri servizi di business mentoring per gli avvocati e studi legali, abbiamo sviluppato una guida fondamentale chiamata Codice di etica aziendale o codice etico aziendale. Questo documento delinea i principi e i valori che governano le nostre operazioni. Attribuiamo grande importanza alla nostra condotta con integrità, responsabilità e rispetto quando ci impegniamo in attività online per i nostri clienti come avvocati e studi legali.

Il nostro Codice Etico Aziendale è una guida fondamentale che definisce i principi etici e i valori che guidano le nostre operazioni nel fornire servizi di mentoring per avvocati. Riconosciamo l'importanza di agire con integrità, responsabilità e rispetto nell'ambito delle attività che svolgiamo per i nostri clienti avvocati e studi legali.

Business For Lawyers opera all'interno del mercato per promuovere la cooperazione professionale, migliorare le strade per lo sviluppo professionale, generare valore sociale, soddisfare le esigenze dei clienti e sostenere la dignità di tutti i suoi collaboratori.

I principi che da sempre ispirano il lavoro di questa Società vengono raccolti formalmente in un Codice Etico di Comportamento nella convinzione che l'affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

L'obiettivo di BUSINESS FOR LAWYERS e del suo CEO Matteo Tosi è quindi quello di perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, per il Collaboratore, per l'eventuale Dipendente, per il Cliente e, in generale, per la Comunità.

L'azienda opera sulla base dei valori di integrità, trasparenza, legalità e trasparenza. Tutte le azioni intraprese dall'azienda devono essere eseguite con la massima diligenza, onestà, lealtà e dedizione. Ciò include il rispetto delle leggi, delle procedure, delle politiche aziendali e del Codice Etico. Il management ed i responsabili di funzione sono tenuti a dare un esempio positivo ai collaboratori e/o dipendenti, incoraggiare l'adesione al Codice Etico e garantire che la conformità sia vista come parte integrante del rapporto di lavoro.

La società è guidata da un forte impegno alla correttezza, trasparenza, legalità e chiarezza in tutte le sue operazioni. È fatto obbligo a tutti i dipendenti di affrontare il proprio lavoro con la massima

cura, onest , lealt  e dedizione professionale nel rispetto delle leggi, delle procedure, dei regolamenti aziendali nonch  del Codice Etico. In particolare per la direzione ed i responsabili di funzione all'interno dell'organizzazione: sono tenuti a dimostrare un comportamento esemplare nei confronti dei colleghi; promuovere attivamente il rispetto del Codice Etico; e assumersi la responsabilit  di garantire che il rispetto delle regole etiche sia considerato un aspetto essenziale di ogni contratto di lavoro.

### **La nostra Mission e Vision aziendale a lungo raggio:**

La nostra visione   quella di rivoluzionare il settore legale fornendo agli avvocati e agli studi legali gli strumenti, le conoscenze e il supporto di cui hanno bisogno per raggiungere un successo professionale senza precedenti gestendo il proprio studio legale con successo. Immaginiamo un futuro in cui ogni avvocato possa affrontare con sicurezza le sfide della propria professione, realizzando il proprio pieno potenziale e producendo un impatto positivo sulla societ .

### **Dichiarazione di intenti:**

In Business For Lawyers, la nostra missione   fornire servizi impareggiabili, percorsi accademici e mentoring su misura per avvocati e studi legali. Attraverso le nostre strategie innovative, la coaching di esperti professionisti e le risorse all'avanguardia, miriamo a fornire ai professionisti legali le competenze necessarie non solo per eccellere nelle loro carriere, ma anche per costruire pratiche fiorenti. Promuovendo una comunit  di collaborazione e apprendimento continuo, ci impegniamo a spingere i nostri clienti verso risultati senza precedenti nel mondo legale.

### **Il Nostro CREDO:**

- Crediamo nell'importanza di aiutare gli altri e migliorarne la qualit  di vita.
- Siamo orgogliosi di ci  che facciamo e abbiamo un rispetto profondo per gli altri.
- Siamo affamati di conoscenza, perch    l'unico strumento che ci rende veramente liberi.
- Siamo fortemente orientati al risultato
- Aiutiamo a trasformare i sogni in realt : insieme miglioreremo anche la nostra societ .
- Ci impegniamo a condurre tutte le nostre attivit  con il massimo grado di integrit  e professionalit  e manteniamo sempre le parole date
- Aiutiamo esclusivamente chi siamo in grado di aiutare
- Diamo sempre al nostro cliente pi  di quanto gli abbiamo promesso
- Non giudichiamo mai il nostro cliente
- In caso di difficolt , siamo sempre disponibili
- Operiamo con sincerit , integrit  e onest 

Il presente Codice Etico Aziendale, quindi,   stato elaborato per guidare il comportamento e le decisioni dei collaboratori dell'azienda nel contesto delle sue operazioni online. Nel mondo digitale in continua evoluzione, in cui l'interazione avviene principalmente attraverso piattaforme online,

l'importanza dell'etica aziendale è fondamentale per instaurare relazioni fiduciarie con i nostri clienti, partner commerciali e la società nel suo complesso.

La natura delle operazioni online richiede un approccio etico ancora più attento e consapevole. I confini tra il mondo reale e quello virtuale spesso si fondono, rendendo fondamentale adottare principi etici robusti per garantire che le nostre attività digitali rispecchino i valori e gli standard a cui ci atteniamo nel mondo offline.

L'obiettivo principale di questo Codice Etico è promuovere l'integrità, il rispetto e la responsabilità in ogni aspetto delle nostre attività online. Ciò si traduce in un impegno a operare con trasparenza, ad agire in conformità alle leggi e alle normative vigenti, a rispettare la privacy e la sicurezza dei dati, nonché a coltivare relazioni collaborative e positive all'interno della comunità digitale.

In un ambiente online in cui le interazioni sono spesso impersonali e distanti, riconosciamo l'importanza di trattare ogni individuo con il rispetto e la cortesia che merita. Questo codice si estende al modo in cui ci relazioniamo con i nostri utenti, clienti e collaboratori virtuali, promuovendo un ambiente digitale che sia inclusivo, libero da discriminazioni e ricco di comunicazioni costruttive.

È fondamentale ricordare che, sebbene le attività aziendali possano avvenire attraverso schermi e tastiere, le conseguenze delle nostre azioni online sono reali e tangibili. Ogni decisione, ogni comunicazione e ogni interazione contribuiscono alla nostra reputazione online e all'impatto che lasciamo sulla società. Pertanto, incoraggiamo ogni membro del nostro team a considerare attentamente il proprio ruolo nel plasmare la percezione della nostra azienda e nel costruire un ambiente digitale etico, inclusivo e di valore.

Questo Codice Etico Aziendale costituisce il nostro impegno condiviso per operare in modo etico e responsabile in un mondo digitale in costante evoluzione. Incoraggiamo ogni membro del nostro team a interiorizzare questi principi e ad agire secondo essi in ogni aspetto delle nostre attività online. Soltanto attraverso uno sforzo collettivo possiamo creare un'esperienza digitale che sia rispettosa, onesta e significativa per tutti coloro che entrano in contatto con la nostra azienda.

### ***FINALITÀ E DESTINATARI***

Il presente Codice Etico (di seguito, il "**Codice**") illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di BUSINESS FOR LAWYERS (di seguito, "Società") nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all'interno della propria attività (nei rapporti tra il personale dipendente e i collaboratori) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i *partner* commerciali, le organizzazioni politiche e sindacali nonché gli organi d'informazione).

Il rispetto di tali principi è per BUSINESS FOR LAWYERS un modo per garantire la sua reputazione nel contesto socio-economico nel quale opera.

BUSINESS FOR LAWYERS si impegna altresì ad adottare ogni ulteriore disposizione affinché possano essere puntualmente divulgati ed applicati i principi e le prescrizioni del Codice.

## **PRINCIPI GENERALI**

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

### **1. Trasparenza e Onestà**

#### 1.1. Comunicazioni Chiare e Veritiere

La trasparenza e l'onestà sono fondamentali per stabilire la fiducia nei confronti dei nostri utenti, clienti e partner commerciali nel contesto delle nostre operazioni online. Comprendiamo che le comunicazioni online possono talvolta essere ambigue o soggette a fraintendimenti, pertanto ci impegniamo a garantire che le nostre comunicazioni siano sempre chiare, accurate e comprensibili.

#### 1.2. Dichiarazioni Veritiere e Non Ingannevoli

Nelle nostre interazioni online, sia che si tratti di descrivere i nostri prodotti, servizi o politiche, ci impegniamo a fornire informazioni veritiere e complete. Non faremo mai dichiarazioni ingannevoli o fuorvianti al fine di ottenere vantaggi in modo sleale. Riconosciamo che l'inganno può danneggiare la nostra reputazione e compromettere la fiducia che gli utenti ripongono in noi.

#### 1.3. Gestione delle Recensioni e dei Feedback

Riconosciamo che le recensioni e il feedback dei clienti online possono influenzare profondamente la nostra reputazione. Impegniamoci a trattare con rispetto e considerazione ogni recensione e commento, anche quelli critici. Risponderemo in modo costruttivo e professionale, cercando di risolvere le preoccupazioni degli utenti e di migliorare costantemente la nostra offerta.

#### 1.4. Trasparenza nell'Utilizzo dei Dati

Quando raccogliamo, utilizziamo o condividiamo dati personali degli utenti, lo faremo in piena conformità con le leggi sulla privacy e le normative vigenti. Comunicheremo in modo chiaro e trasparente come i dati verranno utilizzati e condivisi, dando agli utenti la possibilità di esprimere il loro consenso informato.

### **2. Privacy e Sicurezza dei Dati**

### 2.1. Protezione dei Dati Sensibili

Riconosciamo l'importanza della privacy e della sicurezza dei dati personali degli utenti, clienti e collaboratori online. Impegniamoci a trattare i dati sensibili con il massimo rispetto e adottare tutte le misure necessarie per proteggerli da accessi non autorizzati, perdite o usi impropri.

### 2.2. Raccolta e Utilizzo Responsabile dei Dati

Quando raccogliamo dati personali o informazioni dagli utenti, lo faremo solo per scopi legittimi e specifici. Ci impegniamo a utilizzare questi dati solo per le finalità concordate e a non condividerli con terze parti senza il consenso esplicito degli interessati.

### 2.3. Conformità alle Normative sulla Privacy

Opereremo sempre in conformità alle leggi sulla privacy e alle normative vigenti relative alla raccolta, all'elaborazione e alla conservazione dei dati personali. Ci impegneremo a fornire agli utenti informazioni chiare su come i loro dati verranno utilizzati e a ottenere il loro consenso quando richiesto.

### 2.4. Sicurezza delle Informazioni

Adotteremo misure rigorose per garantire la sicurezza delle informazioni e dei dati che gestiamo online. Utilizzeremo tecnologie di crittografia, accessi protetti e altre soluzioni di sicurezza per proteggere i dati da potenziali minacce e attacchi informatici.

### 2.5. Notifiche di Violazioni della Sicurezza

In caso di violazioni della sicurezza dei dati che potrebbero compromettere la privacy degli utenti, ci impegniamo a notificare tempestivamente le parti interessate e le autorità competenti, conformemente alle leggi sulla notifica delle violazioni dei dati.

### 2.6. Formazione sulla Sicurezza dei Dati

Forniremo formazione regolare a tutti i membri del nostro team sull'importanza della sicurezza dei dati e sulle migliori pratiche per prevenire violazioni e furti di informazioni. Ciascun dipendente avrà la responsabilità di contribuire alla protezione dei dati e alla sicurezza online complessiva dell'azienda.

### 2.7. Controllo dell'Accesso

Limitiamo l'accesso ai dati sensibili solo al personale autorizzato, secondo il principio del "bisogno di sapere". Monitoreremo e gestiremo attentamente le autorizzazioni di accesso per evitare utilizzi non autorizzati dei dati.

La privacy e la sicurezza dei dati sono fondamentali per la nostra reputazione e la fiducia dei nostri utenti. Ogni membro del nostro team è tenuto a rispettare rigorosamente queste norme e a contribuire alla creazione di un ambiente online sicuro e rispettoso della privacy. Solo attraverso l'adozione di pratiche responsabili e sicure possiamo garantire che i dati degli utenti siano trattati con la massima cura e integrità.

### **3. Comportamento Etico Online**

#### **3.1. Rispetto e Professionalità**

Nell'ambiente online, dove le interazioni possono risultare distanti e impersonali, ci impegniamo a trattare tutti gli individui con rispetto, cortesia e professionalità. Eviteremo linguaggio offensivo, toni aggressivi o comportamenti che possano essere interpretati come intimidatori.

#### **3.2. Collaborazione e Costruzione di Relazioni Positive**

Promuoviamo una cultura di collaborazione e di costruzione di relazioni positive nell'ambiente digitale. In ogni interazione online, cercheremo di creare un ambiente in cui le opinioni possano essere condivise apertamente e in cui si possano risolvere i conflitti in modo costruttivo, senza compromettere il rispetto reciproco.

#### **3.3. Evitare Comportamenti Dannosi**

Riconosciamo che le nostre azioni online possono avere un impatto duraturo sulle persone e sulla comunità. Pertanto, ci impegniamo a evitare comportamenti dannosi, come il bullismo, l'incitamento all'odio, l'invadenza nella privacy altrui o la diffusione di informazioni false che possano arrecare danni a individui o gruppi.

#### **3.4. Integrità nell'Uso dei Social Media**

Nell'uso dei social media, ci impegniamo a rappresentare con accuratezza l'azienda e a rispettare le linee guida interne. Eviteremo la diffusione di contenuti diffamatori, offensivi o inappropriati, riconoscendo che le nostre azioni online riflettono direttamente sulla nostra reputazione.

#### **3.5. Responsabilità delle Informazioni Condivise**

Prima di condividere informazioni online, ci assicureremo che siano accurate, verificabili e rilevanti. Eviteremo di diffondere notizie o informazioni non verificate che potrebbero causare confusione o danni.

#### **3.6. Rispetto per la Diversità e l'Inclusione**

Nelle nostre interazioni online, rispetteremo e valorizzeremo la diversità delle prospettive, delle culture e delle opinioni. Eviteremo discriminazioni, commenti offensivi o qualsiasi forma di



comportamento che possa alienare o danneggiare gli altri.

### 3.7. Riflessione Personale e Responsabilità

Ogni membro del nostro team è responsabile del proprio comportamento online. Prima di pubblicare o condividere contenuti, rifletteremo sul loro impatto e sull'allineamento con i valori dell'azienda. Riconosciamo che le nostre azioni online possono avere conseguenze durature, pertanto agiremo in modo etico e consapevole.

Il nostro comportamento online definisce la nostra presenza digitale e influenza come gli altri ci percepiscono. Ogni azione e interazione contribuisce alla costruzione della nostra reputazione online e al clima generale dell'ambiente digitale. Impegniamoci a essere dei veri ambasciatori dell'etica aziendale, creando un ambiente online positivo, inclusivo e rispettoso in ogni aspetto delle nostre attività online.

## 4. Proprietà Intellettuale

### 4.1. Rispetto dei Diritti d'Autore

Riconosciamo l'importanza del rispetto per i diritti d'autore e degli artisti, autori e creatori di contenuti online. Ci impegniamo a non utilizzare, distribuire o riprodurre opere protette da copyright senza l'autorizzazione esplicita o senza rispettare le leggi sul fair use o le licenze appropriate.

### 4.2. Uso Responsabile dei Contenuti

Quando utilizziamo contenuti creati da altri, ci assicureremo che l'uso sia conforme alle leggi sulla proprietà intellettuale e alle licenze applicabili. Cercheremo di dare credito adeguato e riconoscimento all'autore originale, quando necessario.

### 4.3. Protezione del Nostro Contenuto

Nel caso in cui creiamo contenuti originali, li proteggeremo adeguatamente per garantire che i nostri sforzi creativi siano rispettati e che il nostro lavoro non sia utilizzato in modo non autorizzato. Questo include l'uso di marchi registrati e altre forme di protezione legale.

### 4.4. Rispetto dei Marchi Registrati

Ci impegniamo a rispettare i diritti dei marchi registrati di altre aziende e a non utilizzare marchi altrui in modo da creare confusione o inganno. Eviteremo comportamenti che possano essere interpretati come tentativi di sfruttare la reputazione o il successo di marchi altrui.

### 4.5. Promozione dell'Innovazione

Sosteniamo l'innovazione e la creazione di nuove idee nel contesto digitale. Promuoveremo un ambiente in cui le persone si sentano motivate a contribuire con contenuti originali e idee innovative, sapendo che il loro lavoro verrà rispettato e riconosciuto.

#### 4.6. Condivisione Etica di Contenuti

Quando condividiamo contenuti online, ci assicuriamo di farlo in modo etico e responsabile. Eviteremo la condivisione non autorizzata di contenuti riservati o privati, e rispetteremo le politiche dei siti web o delle piattaforme in cui condividiamo i contenuti.

Il rispetto per la proprietà intellettuale è fondamentale per creare un ambiente digitale in cui l'innovazione possa prosperare e i creatori possano essere giustamente ricompensati per il loro lavoro. Impegniamoci a seguire le leggi e le normative sulla proprietà intellettuale, sia nel nostro utilizzo dei contenuti creati da altri, sia nella protezione dei nostri stessi sforzi creativi. Questo contribuirà a mantenere un equilibrio tra il diritto alla creatività e alla protezione della proprietà intellettuale di tutti gli attori coinvolti nell'ecosistema online.

### **5. Lotta alla Frode e all'Abuso**

#### 5.1. Prevenzione della Frode

Riconosciamo l'importanza di mantenere un ambiente online affidabile e sicuro per tutti gli utenti. Ci impegniamo a adottare misure di prevenzione della frode, come l'implementazione di controlli di sicurezza, la verifica dell'identità dei clienti e l'uso di strumenti tecnologici avanzati per individuare attività sospette.

#### 5.2. Riconoscimento e Segnalazione delle Attività Sospette

Ci impegniamo a riconoscere e segnalare tempestivamente tutte le attività sospette o non autorizzate. Se notiamo comportamenti o transazioni insolite, agiremo prontamente per prevenire eventuali danni, proteggere gli utenti e collaborare con le autorità competenti, se necessario.

#### 5.3. Protezione dei Dati Finanziari

Quando trattiamo dati finanziari degli utenti, ci assicuriamo che siano trattati con la massima sicurezza e riservatezza. Utilizzeremo soluzioni di crittografia avanzate e adotteremo le migliori pratiche di sicurezza per prevenire il furto di informazioni finanziarie sensibili.

#### 5.4. Sensibilizzazione degli Utenti

Riteniamo che la sensibilizzazione sia fondamentale nella lotta contro la frode online. Forniremo informazioni chiare e istruzioni ai nostri utenti su come riconoscere e prevenire attività fraudolente, consentendo loro di partecipare attivamente alla protezione dei propri dati e delle loro risorse

finanziarie.

#### 5.5. Collaborazione con le Autorità Competenti

In caso di frode o abuso online, collaboreremo strettamente con le autorità competenti per garantire che gli autori vengano identificati e per contribuire all'azione legale. Non esiteremo a prendere misure decisive per prevenire ulteriori danni e garantire la giustizia.

#### 5.6. Monitoraggio Costante

Manteniamo un monitoraggio costante delle attività online al fine di individuare tempestivamente modelli di frode o abuso. Questo ci permetterà di adottare misure preventive e reattive per proteggere gli utenti e la nostra azienda da minacce online.

La lotta alla frode e all'abuso è un impegno prioritario per garantire la fiducia degli utenti nelle nostre operazioni online. Riconosciamo che la frode può danneggiare irrimediabilmente la reputazione dell'azienda e creare danni finanziari e personali agli utenti. Attraverso la prevenzione, la sensibilizzazione e la collaborazione con le autorità, possiamo creare un ambiente online più sicuro, in cui le interazioni digitali siano protette e prive di minacce nascoste.

### **6. Responsabilità Sociale**

#### 6.1. Impegno Ambientale

Riconosciamo il nostro ruolo nella salvaguardia dell'ambiente online e dell'ecosistema digitale nel suo complesso. Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni online, adottando pratiche sostenibili e riducendo al minimo l'uso di risorse digitali non necessarie. Cercheremo costantemente modi per diminuire l'energia consumata dai nostri server, ottimizzare i processi online e promuovere l'efficienza nella gestione dei dati.

#### 6.2. Coinvolgimento Comunitario

Crediamo nell'importanza di sostenere e contribuire alla comunità online. Attraverso iniziative di coinvolgimento comunitario, parteciperemo attivamente a progetti sociali, culturali ed educativi che promuovano un ambiente digitale positivo. Collaboreremo con organizzazioni e gruppi che condividono la nostra visione di un ambiente online inclusivo e benefico per tutti.

#### 6.3. Informazione e Consapevolezza

Riconosciamo il potere dell'informazione e dell'educazione nel plasmare il comportamento online. Ci impegniamo a fornire risorse educative e informative agli utenti, affinché possano navigare in modo consapevole e sicuro nel mondo digitale. Attraverso campagne di sensibilizzazione, forniremo consigli utili su come evitare rischi online e mantenere un comportamento etico.

#### 6.4. Impatto Sociale Positivo

Ritroviamo la nostra responsabilità nell'ottenere un impatto sociale positivo attraverso le nostre operazioni online. Cercheremo di favorire la diffusione di contenuti che promuovano valori come l'inclusione, la diversità, la giustizia sociale e la sostenibilità. Sostenendo le iniziative e i movimenti sociali, possiamo contribuire a costruire un ambiente online che rifletta e promuova il bene comune.

#### 6.5. Trasparenza e Accountability

Comunicheremo in modo trasparente le nostre iniziative di responsabilità sociale e condivideremo con il pubblico gli sforzi che stiamo compiendo per promuovere un ambiente digitale migliore. Saremo aperti a ricevere feedback e suggerimenti dalla comunità online, dimostrando il nostro impegno a essere responsabili e migliorare costantemente.

La nostra responsabilità sociale si estende oltre le transazioni commerciali online. Siamo impegnati a essere cittadini digitali responsabili che lavorano per migliorare l'ambiente digitale in cui operiamo. Con l'adozione di pratiche sostenibili, il coinvolgimento nella comunità e l'educazione degli utenti, possiamo contribuire a creare un ambiente online più inclusivo, informato e socialmente responsabile per le generazioni future.

### **7. Conformità Legale**

#### 7.1. Rispetto delle Leggi e delle Normative

Riconosciamo l'importanza di operare in conformità con le leggi e le normative che regolamentano le attività online. Ci impegniamo a seguire rigorosamente le leggi e i regolamenti pertinenti nel nostro settore e nelle giurisdizioni in cui operiamo. Agiremo con la massima integrità e rispetteremo le direttive legali al fine di costruire una presenza online affidabile e rispettata.

#### 7.2. Protezione dei Dati Personali

Nel trattamento dei dati personali, rispetteremo pienamente le leggi sulla privacy e le normative vigenti. Ci assicureremo che la raccolta, l'elaborazione e la conservazione dei dati siano conformi alle leggi sulla protezione dei dati e alle normative sulla privacy, garantendo la privacy e la sicurezza degli utenti.

#### 7.3. Proprietà Intellettuale e Diritti d'Autore

Ci impegniamo a rispettare i diritti di proprietà intellettuale di terzi e a operare in conformità con le leggi sul copyright e sui marchi registrati. Eviteremo l'uso non autorizzato di contenuti protetti da copyright e ci attiveremo per ottenere le autorizzazioni necessarie quando richiesto.

#### 7.4. Contratti e Accordi Online

Nelle transazioni e nei contratti online, rispetteremo gli accordi e le condizioni concordate. Ci assicuriamo che le comunicazioni online relative a contratti e transazioni siano chiare, accurate e che riflettano correttamente le intenzioni delle parti coinvolte.

#### 7.5. Collaborazione con le Autorità Competenti

In caso di controversie legali o di richieste da parte delle autorità competenti, coopereremo pienamente e in modo trasparente. Rispetteremo gli obblighi di riservatezza e contribuiremo a fornire informazioni necessarie per risolvere questioni legali nel rispetto delle leggi.

#### 7.6. Aggiornamento e Formazione sulla Conformità

Manteniamo un impegno costante nell'aggiornarci sulle leggi e le normative online in evoluzione. Forniremo formazione ai nostri dipendenti per garantire che siano consapevoli dei requisiti legali e che sappiano come operare in conformità.

Operare all'interno del quadro legale è fondamentale per garantire la credibilità e la sostenibilità delle nostre operazioni online. Ci impegniamo a essere rispettosi delle leggi, ad adottare le migliori pratiche e a collaborare con le autorità competenti per garantire la trasparenza e l'integrità delle nostre azioni online. Questo ci permetterà di costruire un'azienda affidabile e di creare relazioni durature basate sulla fiducia con i nostri utenti, clienti e partner.

#### 7.7. Valutazione dei Rischi Legali

Svolgeremo valutazioni periodiche dei rischi legali associati alle nostre operazioni online. Questo ci permetterà di identificare potenziali problemi e di adottare misure preventive per evitare controversie legali. Affronteremo le questioni in modo tempestivo e risolutivo, minimizzando l'impatto delle sfide legali sulla nostra attività.

#### 7.8. Comunicazioni Chiare sulle Politiche

Forniremo ai nostri utenti, clienti e collaboratori informazioni chiare sulle nostre politiche, termini e condizioni. Ci impegniamo a presentare queste informazioni in modo accessibile e comprensibile, garantendo che le persone siano ben informate prima di impegnarsi nelle nostre attività online.

#### 7.9. Integrità nella Pubblicità e nel Marketing

Ci impegniamo a condurre attività pubblicitarie e di marketing online con integrità e rispetto delle leggi. Eviteremo pratiche ingannevoli o truffaldine che potrebbero fuorviare gli utenti o danneggiare la concorrenza leale. Le nostre comunicazioni saranno trasparenti, veritiere e conformi alle leggi sulla pubblicità.

#### 7.10. Responsabilità per le Azioni Online

Riconosciamo che le nostre azioni online possono avere conseguenze legali. Ogni membro del nostro team è responsabile delle proprie azioni e comunicazioni online. Agiremo in modo responsabile, evitando diffamazioni, violazioni dei diritti altrui e qualsiasi altra attività che possa dar luogo a azioni legali.

#### 7.11. Protezione dei Dati dei Minori

Affrontiamo con attenzione le questioni relative alla privacy e alla protezione dei dati dei minori. Riconosciamo che i minori hanno bisogno di un'attenzione particolare e ci impegneremo a conformarci alle leggi sulla protezione dei minori online, adottando misure adeguate per prevenire la raccolta e l'uso non autorizzato dei loro dati.

#### 7.12. Aggiornamenti alla Conformità

Ci impegneremo a monitorare costantemente le nuove leggi e le nuove normative che riguardano le attività online. Aggiungeremo regolarmente il nostro Codice Etico Aziendale per riflettere tali cambiamenti e ci assicureremo che tutti i membri del team siano informati e conformi alle nuove disposizioni.

La conformità legale è la base su cui costruiremo le nostre operazioni online. Attraverso il rispetto delle leggi e delle normative, possiamo garantire la nostra legittimità e credibilità in un ambiente digitale in continua evoluzione. Ogni membro del nostro team è un portavoce dell'etica aziendale e contribuirà al mantenimento di standard elevati di conformità legale, fornendo un esempio positivo per l'intero ecosistema online.

### **PROBLEMI CHE RISOLVIAMO**

Nasciamo per rispondere alla specifica domanda di chi è davvero esausto, stanco di lottare per distinguersi nel mercato legale saturo e a tutti gli avvocati che si sentono bloccati nel loro lavoro quotidiano.

Ti ritrovi a nuotare in un mare di feroce concorrenza, a lottare costantemente per i clienti e a lottare per differenziarti dagli altri avvocati? Ti senti sopraffatto dalle attività giornaliere e non riesci a trovare una soluzione?

Noi lo sappiamo, è davvero frustrante, vero? Ogni giorno, innumerevoli potenziali clienti vengono bombardati da pubblicità di studi legali, rendendo sempre più difficile far sentire la propria voce. La tua esperienza e il tuo duro lavoro spesso passano inosservati mentre lotti per staccarti dall'oceano rosso della concorrenza. Lo stress e la pressione di cercare di rimanere a galla possono essere travolgenti. Inoltre, i clienti pagano poco e in ritardo, i tuoi collaboratori non ti ascoltano e in studio regna il caos.

Ma se ci fosse un modo per sfuggire a questo ciclo infinito e diventare un avvocato di successo?

Business For Lawyers offre un programma completo progettato specificamente per i professionisti legali come te.

Con Business For Lawyers, ti forniamo gli strumenti e le tecniche strategiche necessarie per navigare nel panorama competitivo e stabilire il tuo marchio in modo unico. Le nostre strategie collaudate ti aiuteranno a identificare opportunità non sfruttate, permettendoti di attrarre clienti di qualità che apprezzano la tua esperienza.

Non dovrai più lottare con le unghie e con i denti per ogni cliente. Il nostro programma ti insegnerà come posizionarti come un'autorità nel tuo campo, assicurandoti che i potenziali clienti cerchino TE invece del contrario.

Non lasciare che l'oceano rosso della concorrenza ti trattenga più a lungo. Inoltre, ti offriremo tutte le metodologie e i protocolli del Metodo B.F.L.® per gestire in maniera efficace il tuo studio legale.

Noi di Business For Lawyers ti aiuteremo così principalmente in 4 aree del tuo studio:

- Gestione organizzativa dello studio
- Gestione economica dello studio
- Gestione acquisizione potenziali clienti
- Gestione della vendita

Come lo facciamo?

Programma di mentoring e tutoraggio esclusivo: la nostra azienda offre un programma di tutoraggio unico, specificamente progettato per gli avvocati che mirano a staccarsi dall'intensa concorrenza e raggiungere il successo nella loro carriera. Forniamo coaching guida e supporto personalizzati, aiutando gli avvocati ad affrontare le sfide e identificare le opportunità non sfruttate.

Organizzazione e controllo: aiutiamo l'avvocato ad organizzare al meglio il proprio studio legale. In questo modo, l'avvocato non sarà più il "collo di bottiglia" del suo studio ma il proprietario. Inoltre, grazie ai nostri protocolli, aiutiamo l'avvocato ad avere il pieno controllo del suo studio legale.

Strategie di marketing innovative: comprendiamo la saturazione del settore legale e assistiamo gli avvocati nella creazione di strategie di marketing innovative per differenziarsi in un mercato affollato. Sfruttando la nostra esperienza, gli avvocati possono scoprire approcci creativi per raggiungere potenziali clienti e distinguersi dalla concorrenza.

Approccio incentrato sul cliente: il nostro obiettivo è consentire agli avvocati di dare la priorità alla soddisfazione del cliente sopra ogni altra cosa. Offriamo programmi di formazione completi che affinano le capacità comunicative, di economia aziendale e brand, migliorano l'empatia e aumentano la fiducia dei clienti, fattori chiave che contribuiscono al successo a lungo termine come avvocato.

Opportunità di networking: forniamo una piattaforma in cui gli avvocati possono connettersi con professionisti che la pensano allo stesso modo che cercano anche una crescita al di fuori dell'oceano rosso della concorrenza. Attraverso eventi di networking, workshop e comunità online, facilitiamo la collaborazione e la condivisione di idee tra avvocati ambiziosi che lottano per il successo in un ambiente oceano blu.

## **MISSION E VISION AZIENDALE**

La missione di Business For Lawyers è quella di aiutare 2.400 avvocati a prosperare (l'1% degli Avvocati in Italia, il top 1%).

La visione è quella di alzare gli standard della professione legale, avere un mondo più giusto ed una società migliore per tutti.

- **Vision Generale:** la nostra visione è quella di trasformare gli studi legali in laboratori di crescita imprenditoriale, in cui ogni professionista non solo eccelle nella pratica giuridica, ma diventa anche un vero imprenditore del proprio studio legale. Vogliamo sgretolare i limiti tradizionali e liberare il potenziale imprenditoriale all'interno di ciascuno studio legale, consentendo loro di prosperare in un panorama legale in costante evoluzione. La nostra missione è guidare gli studi legali verso una nuova era di successo, indipendenza e impatto duraturo.
- **Vision (Brand):** il nostro brand è un faro di innovazione e empowerment nel settore legale. Siamo i creatori di una rivoluzione che mette fine all'approccio obsoleto e limitante verso la

pratica legale. Rappresentiamo il connubio perfetto tra la conoscenza giuridica e la mentalità imprenditoriale, consentendo agli studi legali di prosperare in un ambiente competitivo. Siamo i catalizzatori che trasformano gli avvocati in leader imprenditoriali, costruendo studi legali di successo che perdurano nel tempo.

- **Vision (Team):** la nostra visione del team è quella di essere una squadra affiatata e dinamica, composta da individui appassionati e impegnati nel realizzare la trasformazione degli studi legali. Siamo il motore che alimenta il cambiamento e l'innovazione all'interno del settore legale, guidando gli avvocati verso un nuovo modo di concepire la propria professione. Siamo più di semplici consulenti; siamo costruttori di visioni e catalizzatori di crescita.

#### **Principi guida del team:**

1. **Passione per la Trasformazione:** Siamo mossi dalla passione per il cambiamento positivo. Ogni membro del team è intrinsecamente motivato a sfidare lo status quo e a rafforzare la mentalità imprenditoriale all'interno degli studi legali. La nostra energia contagiosa ispira azioni audaci e ambiziose.
  2. **Collaborazione Sinergica:** Crediamo che il vero potere emerga dalla collaborazione. Insieme, combiniamo le nostre competenze e le nostre prospettive uniche per creare soluzioni complete e innovative. Lavoriamo in armonia, facendo emergere il meglio l'uno dall'altro.
  3. **Eccellenza Senza Compromessi:** Miriamo costantemente all'eccellenza in tutto ciò che facciamo. Siamo impegnati a fornire servizi di formazione e consulenza di livello superiore, fornendo risultati tangibili e misurabili per gli studi legali che serviamo. Non accettiamo compromessi quando si tratta di qualità.
  4. **Mentalità Orientata al Cliente (e ai suoi risultati):** Mettiamo i nostri clienti al centro di tutto. Ascoltiamo attentamente le loro esigenze, sfide e obiettivi. Adottiamo un approccio personalizzato per offrire soluzioni che rispondano in modo preciso alle loro esigenze e li guidino verso il successo imprenditoriale.
  5. **Apprendimento Continuo:** Abbracciamo un'attitudine di apprendimento costante. Siamo sempre alla ricerca di nuove tendenze, metodologie e approcci che possano arricchire le nostre capacità. Questo atteggiamento ci permette di rimanere all'avanguardia e di offrire sempre le migliori pratiche.
  6. **Guida e Ispirazione:** Siamo più di consulenti; siamo guide e ispiratori. Incoraggiamo gli avvocati a scoprire il loro potenziale imprenditoriale nascosto e a trasformare le loro aspirazioni in realtà. La nostra dedizione nel guidare gli altri è ciò che ci differenzia.
  7. **Adattamento Agile:** Operiamo in un ambiente in rapida evoluzione e siamo pronti ad adattarci con agilità. Non temiamo il cambiamento; lo abbracciamo come un'opportunità di crescita e innovazione. Siamo flessibili nel nostro approccio, sempre pronti a sfidare le convenzioni.
- **Vision 1 anno:** Entro il prossimo anno, abbiamo guidato un gruppo selezionato di 240 avvocati italiani di élite. Grazie al nostro impegno instancabile, questi avvocati sono passati da semplici professionisti legali ad autentici imprenditori dei loro studi legali. La trasformazione è evidente nei loro aumenti di fatturato e nell'organizzazione efficiente delle loro attività. Questi 240 avvocati stanno già mostrando il potenziale di un'approccio imprenditoriale nel mondo legale, e il nostro successo iniziale è solo l'inizio del nostro impatto.
  - **Vision 3 anni:** A tre anni dal lancio della nostra missione, il numero di avvocati che abbiamo influenzato è cresciuto a 750. Questi avvocati rappresentano una forza guida all'interno del settore legale italiano, dimostrando concretamente come un approccio imprenditoriale possa ristrutturare e ottimizzare uno studio legale. La loro influenza si estende ben oltre i confini delle loro pratiche individuali. Questi 750 avvocati sono diventati modelli di ispirazione per i loro colleghi, contribuendo all'evoluzione di un nuovo standard di successo legale che incorpora sia eccellenza giuridica che spirito imprenditoriale.
  - **Vision 10 anni:** Guardando a dieci anni nel futuro, vediamo una trasformazione completa del panorama legale italiano. Il nostro impegno instancabile nel guidare il top 1% degli avvocati italiani ha avuto un effetto domino, portando a una cultura imprenditoriale generalizzata all'interno degli studi legali in tutto il paese. L'idea che gli avvocati siano solo



consulenti tecnici è un ricordo lontano. La mentalità imprenditoriale è diventata il pilastro fondamentale della pratica legale moderna. L'ecosistema legale è ora caratterizzato da una competizione sana e da una costante innovazione.

**Siamo a fianco di 2.500 avvocati (il top 1% di avvocati italiani).**

Gli avvocati italiani che seguiamo non sono riconosciuti solamente per la loro competenza legale, ma anche per la loro abilità di costruire studi legali di successo che trasformano la giustizia in un servizio accessibile e ad alte prestazioni.

In questo scenario futuro, il nostro ruolo di catalizzatori di cambiamento è diventato un modello per l'evoluzione di altri settori professionali. La nostra visione ha superato i confini nazionali, ispirando iniziative simili in altre parti del mondo (Avvocati spagnoli e inglesi in primis). Siamo stati i precursori di una rivoluzione che ha riscritto le regole del gioco legale, dimostrando che la passione imprenditoriale può coesistere con l'eccellenza giuridica, portando a risultati straordinari per chiunque abbracci la visione di un futuro più luminoso e imprenditoriale nel mondo legale.

In sintesi, la nostra visione si è concretizzata attraverso una graduale ma significativa espansione dell'impatto nel corso di 10 anni. Dal primo passo di influenzare 240 avvocati all'inizio, abbiamo guidato l'intero settore legale italiano verso una nuova era di imprenditorialità, successo e innovazione.

“Raggiungi il successo, lascia la concorrenza alle spalle.”

Dichiarazione di visione:

Rivoluzionare la professione legale consentendo agli avvocati di staccarsi dalla concorrenza tradizionale e prosperare in una nuova era di successo e innovazione.

Consentendo agli avvocati di navigare nel vasto oceano blu delle opportunità, Business For Lawyers immagina un futuro in cui i professionisti legali si libereranno dalla feroce concorrenza nell'Oceano Rosso ed emergeranno come leader innovativi e di successo nel loro campo.

Dichiarazione di intenti:

La nostra missione in Business For Lawyers è fornire agli avvocati gli strumenti, le strategie e la mentalità necessari per spingerli verso il successo in un mercato legale sempre più saturo. Ci sforziamo di ispirare e motivare gli avvocati a pensare fuori dagli schemi, abbracciare l'innovazione e adottare pratiche commerciali che consentiranno loro di prosperare nell'oceano blu di possibilità illimitate. Attraverso programmi di formazione completi, sessioni di mentoring personalizzate e una comunità di supporto, ci impegniamo a guidare gli avvocati nel loro viaggio verso la realizzazione professionale e il successo finanziario.

La nostra missione è fornire agli avvocati gli strumenti, le strategie e il supporto di cui hanno bisogno per allontanarsi dal mercato saturo dei servizi legali. Promuovendo un cambiamento di mentalità verso la creatività, la collaborazione e la differenziazione, consentiamo agli avvocati di scoprire opportunità non sfruttate in un oceano blu incontrastato dove possono prosperare e ottenere un successo sostenibile. Attraverso le nostre risorse complete, la guida esperta e le soluzioni su misura, miriamo a trasformare il modo in cui gli avvocati si avvicinano alla loro pratica e li autorizzano a diventare leader all'avanguardia nei rispettivi campi.

## CONCLUSIONI

In un mondo sempre più interconnesso e digitalizzato, l'importanza di un solido Codice Etico Aziendale per le operazioni online è fondamentale per guidare le nostre azioni, stabilire la fiducia e costruire relazioni durature. Attraverso questo Codice, abbiamo delineato i principi chiave che guideranno il nostro comportamento etico e responsabile nell'ambiente digitale in cui operiamo.

L'etica aziendale online non è solo un insieme di regole da seguire, ma una guida per creare un ambiente digitale positivo, inclusivo e rispettoso. Attraverso il rispetto per la trasparenza, la privacy, la sicurezza dei dati e la conformità legale, possiamo creare un'esperienza online che sia affidabile e autentica per i nostri utenti, clienti e partner commerciali.

Promuoviamo il comportamento etico online come un modo per dare un contributo positivo alla comunità digitale e alla società nel suo insieme. Ogni membro del nostro team ha un ruolo importante da svolgere nell'incarnare questi valori e nell'essere ambasciatori dell'etica aziendale online. Attraverso l'adozione di comportamenti rispettosi, la condivisione di contenuti di qualità e il contributo a un ambiente online sicuro, possiamo creare un impatto duraturo nel panorama digitale.

Riconosciamo che il mondo digitale è in costante evoluzione e che le sfide etiche possono cambiare nel tempo. Pertanto, ci impegniamo a riflettere su questo Codice Etico Aziendale e a mantenerlo

aggiornato per affrontare nuove sfide e opportunità nel mondo online.

In definitiva, il nostro Codice Etico Aziendale rappresenta il nostro impegno a operare con integrità, rispetto e responsabilità in ogni aspetto delle nostre operazioni online. Attraverso il rispetto di questi principi, possiamo contribuire a costruire un ambiente digitale che sia etico, inclusivo e benefico per tutti coloro che vi partecipano.

## **ENTRATA IN VIGORE**

Il presente Codice Etico entra in vigore a partire dalla sua approvazione da parte dell'Amministratore Unico. Ogni variazione o integrazione successiva deve essere da egli approvata.

In fede,  
28/08/2023

