



BUSINESS FOR LAWYERS · IL CONDOTTIERO LEGALE · STRUMENTI OPERATIVI DEL CAPITOLO 22

Riviste di settore italiane per area di pratica

Dove pubblicare per costruire la Leva 2 della reputazione: la scrittura professionale.

Come usare questa lista

La regola del Capitolo 22: **2-4 articoli l'anno, su 1-2 testate presidiate con costanza**, valgono più di 10 articoli sparsi ovunque. Scegli così:

1. **Seleziona la tua area di pratica** e individua 2-3 testate: una rivista scientifica o professionale autorevole (per la credibilità tecnica) e una testata di mercato o quotidiana (per la visibilità).
2. **Studia 3-4 numeri recenti** prima di proporre: taglio, lunghezza, temi già coperti.
3. **Proponi alla redazione un tema specifico e attuale**, non una disponibilità generica: "vorrei scrivere un commento su [novità normativa/sentenza] con taglio operativo per [target]" apre più porte di "sono disponibile a collaborare".
4. **Ripubblica con metodo**: ogni articolo diventa anche un contenuto LinkedIn, un tema per un talk, un capitolo del futuro libro.

Nota: elenco compilato a luglio 2026. Le testate cambiano assetti, direzioni e politiche editoriali: prima di proporre un contributo, verifica sul sito della testata lo stato attuale e le modalità di contatto della redazione.

Testate trasversali (visibilità ampia)

- **Il Sole 24 Ore — Norme & Tributi / NT+ Diritto** — il canale a maggiore visibilità presso imprese e professionisti; contributi operativi e commenti a novità normative
- **Guida al Diritto (Il Sole 24 Ore)** — settimanale professionale di riferimento per l'avvocatura
- **Italia Oggi — pagine legali/professioni** — visibilità presso il pubblico professionale e imprenditoriale
- **Altalex** — portale giuridico ad ampia diffusione; buona porta d'ingresso per i primi contributi
- **Diritto & Giustizia (Giuffrè)** — quotidiano giuridico online

Diritto civile, contratti e responsabilità

- **Rivista di Diritto Civile** — sede accademica di massimo prestigio
- **La Nuova Giurisprudenza Civile Commentata** — commento della giurisprudenza, taglio rigoroso ma operativo
- **I Contratti (Wolters Kluwer/IPSOA)** — contrattualistica, molto letta dai professionisti
- **Danno e Responsabilità** — responsabilità civile e risarcimento
- **Responsabilità Civile e Previdenza (Giuffrè)**

Societario, commerciale, crisi d'impresa



- **Giurisprudenza Commerciale** — riferimento accademico del diritto commerciale
- **Rivista delle Società** — societario di vertice
- **Le Società** (Wolters Kluwer/IPSOA) — taglio professionale
- **Il Fallimento e le altre procedure concorsuali** (Wolters Kluwer/IPSOA) — crisi d'impresa e insolvenza

Lavoro

- **Rivista Italiana di Diritto del Lavoro** — sede accademica principale
- **Argomenti di Diritto del Lavoro**
- **Il Lavoro nella Giurisprudenza** (Wolters Kluwer/IPSOA) — taglio professionale
- **Massimario di Giurisprudenza del Lavoro**

Penale

- **Cassazione Penale** (Giuffrè) — riferimento della giurisprudenza penale
- **Diritto Penale e Processo** (Wolters Kluwer/IPSOA)
- **Sistema Penale** — rivista online (erede di Diritto Penale Contemporaneo), molto letta e ad accesso aperto
- **Archivio Penale**

Amministrativo e appalti

- **Giornale di Diritto Amministrativo** (Wolters Kluwer/IPSOA)
- **Il Foro Amministrativo** (Giuffrè)
- **Urbanistica e Appalti** (Wolters Kluwer/IPSOA)

Tributario

- **Rivista di Diritto Tributario**
- **il fisco** (Wolters Kluwer)
- **Rassegna Tributaria**

Famiglia e persone

- **Famiglia e Diritto** (Wolters Kluwer/IPSOA)
- **Il Diritto di Famiglia e delle Persone** (Giuffrè)

Proprietà intellettuale, media, tecnologia

- **Il Diritto Industriale** (Wolters Kluwer/IPSOA)
- **Il Diritto dell'Informazione e dell'Informatica** (Giuffrè)
- **MediaLaws — Rivista di diritto dei media** — online, tema media e digitale
- **AIDA — Annali Italiani del Diritto d'Autore**



Testate di mercato legale (dove il mercato ti legge e ti misura)

Queste non sono riviste dove pubblichi articoli tecnici: sono le testate che raccontano il mercato degli studi legali. Qui l'obiettivo è **esserci** — interviste, classifiche, deal, notizie di crescita dello studio.

- **TopLegal** (TopLegal Review / TopLegal Digital) — osservatorio del mercato legale italiano, classifiche e awards
- **Legalcommunity / MAG** (LC Publishing Group) — notizie di mercato, fatturati degli studi, 50 Best Lawyers, awards di settore

La tua selezione

Le mie 2-3 testate target per i prossimi 12 mesi:

Primo tema che propongo (specifico e attuale):

Data entro cui invio la proposta alla redazione:

Il Condottiero Legale — Materiali operativi del libro · © Business For Lawyers · businessforlawyers.it/libro-condottiero-legale-risorse